



Licenciatura en Administración en Negocios Internacionales

MODALIDAD: No Escolarizada (Online)

DURACIÓN: 8 Semestres

CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS: LANI 003

RVOE: 2052 A0000/296-AC-029/2004

ACUERDO COMPLEMENTARIO: 2052 A0000-405/2005

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO: Bachillerato o Equivalente

PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Administración en Negocios Internacionales es un profesionalista capaz de detectar oportunidades de negocio y desarrollar estrategias de comercialización en mercados internacionales, considerando factores ambientales, económicos, políticos, legales y culturales que afectan tanto al mercado nacional como internacional.

PERSPECTIVA LABORAL

Este profesional recibe educación especializada en las áreas de comercio exterior, logística, mercadotecnia internacional, finanzas y economía, que le permitirá analizar y entender la situación comercial de las regiones y además desarrollar e implementar estrategias globales que mejorarán la competitividad de las empresas, instituciones y organismos.

La formación recibida te permitirá ocupar puestos en áreas tales como:

- Administración de tráfico y aduanas.
- Administración de la cadena de abastecimiento.
- Compras internacionales.
- Administración de exportaciones e importaciones.
- Promoción de exportaciones e inversión extranjera en los gobiernos municipales, estatales y federales.
- Investigación de mercados internacionales.
- Desarrollo de programas o tratados internacionales.
- Promoción y ventas internacionales.
- Comercio electrónico.
- Planeación estratégica y evaluación de proyectos internacionales.
- Creación de empresas exportadoras.
- Consultoría empresarial en forma independiente o como parte de una empresa de asesoría.

PRINCIPALES ÁREAS DE DESARROLLO

- Administrar esquemas logísticos que integren las áreas de compras, inventarios, distribución y transporte, para así asegurar exportaciones e importaciones exitosas con base a las legislaciones nacionales e internacionales vigentes.
- Entender y aprovechar las diferencias culturales con el fin de promover y concretar negociaciones internacionales exitosas.
- Diseño y aplicación de estrategias de mercadotecnia innovadoras y competitivas, para lograr un adecuado posicionamiento en los mercados nacionales como internacionales.
- Realizar análisis de competitividad de sectores e industrias; identificar, evaluar y diseñar estrategias de internacionalización, tanto para las empresas como para los organismos gubernamentales, aplicando los conocimientos técnicos y legales del comercio exterior.



Licenciatura en Administración en Negocios Internacionales



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

Administración I
Matemáticas I
Contabilidad
Informática I
Introducción al Estudio del Derecho
Inglés I

SEGUNDO SEMESTRE

Administración II
Matemáticas II
Informática II
Desarrollo Humano
Derecho Mercantil
Inglés II

TERCER SEMESTRE

Emprendedores
Costos I
Mercadotecnia
Derecho Laboral
Estadística I
Inglés III

CUARTO SEMESTRE

Matemáticas Financieras
Costos II
Comercialización
Derecho Fiscal
Estadística II
Inglés IV

QUINTO SEMESTRE

Investigación de Operaciones
Economía
Legislación del Comercio Exterior
Logística y Distribución Internacional
Administración Financiera
Inglés V

SEXTO SEMESTRE

Finanzas Internacionales
Taller de Creatividad
Taller de Envase y Embalaje
Negocios Internacionales
Investigación de Mercados
Inglés VI

SÉPTIMO SEMESTRE

Evaluación de Proyectos de Inversión
Publicidad y Promoción
Planeación Estratégica
Promoción y Financiamiento al Comercio Exterior
Seminario de Negocios Internacionales I
Inglés VII

OCTAVO SEMESTRE

Seminario de Negocios Internacionales II
Organismos Internacionales
Taller de Negocios Internacionales
Taller de Crédito y Cobranzas
Ética y Valores
Inglés VIII

